

# 세출예산사업명세서

부서: 농산물유통과  
 정책: 농업 경쟁력  
 단위: 농산물 유통

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
농산물유통과	11,344,946	8,795,344	2,549,602
국	2,030,267		
광	1,400,000		
도	1,850,500		
시	6,064,179		
농업 경쟁력	11,296,610	8,748,949	2,547,661
국	2,030,267		
광	1,400,000		
도	1,850,500		
시	6,015,843		
농산물 유통	4,933,836	2,392,814	2,541,022
국	1,140,000		
광	900,000		
도	1,185,000		
시	1,708,836		
농산물유통(보조)	490,000	646,000	△156,000
도	330,000		
시	160,000		
402 민간자본이전	490,000	646,000	△156,000
도	330,000		
시	160,000		
01 민간자본보조	490,000	646,000	△156,000
○유통시설(3개소)	320,000		
도	160,000		
시	160,000		
○초동 공동 단감 선별장 설치(1식)	100,000		
도	100,000		
○밀양 고추가공물 시설	70,000		
도	70,000		
산지유통센터건립(보조)	1,800,000	462,000	1,338,000
광	900,000		
도	450,000		
시	450,000		
402 민간자본이전	1,800,000	462,000	1,338,000
광	900,000		
도	450,000		
시	450,000		
01 민간자본보조	1,800,000	462,000	1,338,000
○농산물산지유통센터 보완(1개소)	1,800,000		
광	900,000		
도	450,000		
시	450,000		
농산물축제지원(보조)	63,000	58,000	5,000
도	18,000		
시	45,000		
307 민간이전	63,000	58,000	5,000
도	18,000		

부서: 농산물유통과  
 정책: 농업 경쟁력  
 단위: 농산물 유통

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
		시 45,000		
04	민간행사보조	63,000	58,000	5,000
	○상량진딸기 축제	19,000		
		도 4,000		
		시 15,000		
	○무안맛나향고추 축제	19,000		
		도 4,000		
		시 15,000		
	○얼음골사과 축제	25,000		
		도 10,000		
		시 15,000		
	원예작물브랜드 육성지원(보조)	2,172,000	0	2,172,000
		국 1,140,000		
		도 387,000		
		시 645,000		
307	민간이전	641,000	0	641,000
		국 300,000		
		도 116,000		
		시 225,000		
02	민간경상보조	641,000	0	641,000
	○원예브랜드 조직운영 및 마케팅	641,000		
		국 300,000		
		도 116,000		
		시 225,000		
402	민간자본이전	1,531,000	0	1,531,000
		국 840,000		
		도 271,000		
		시 420,000		
01	민간자본보조	1,531,000	0	1,531,000
	○종합처리시설 및 공동생산기반시설	1,531,000		
		국 840,000		
		도 271,000		
		시 420,000		
	농산물 판로 확보(자체)	224,236	204,734	19,502
101	인건비	9,276	9,014	262
04	기간제근로자등보수	9,276	9,014	262
	○농산물 가격정보 수집	9,276		
	- 기본급	33,000원*210일*1명	6,930	
	- 주차수당	33,000원*42일*1명	1,386	
	- 간식비	3,000원*210일*1명	630	
	- 연차수당	33,000원*10일*1명	330	
201	일반운영비	105,200	79,000	26,200
01	사무관리비	30,000	4,000	26,000
	○일반수용비	30,000		
	- 홍보용 농산물 구입(사과외5종)	30,000		

부서: 농산물유통과  
 정책: 농업 경쟁력  
 단위: 농산물 유통

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
03 행사운영비	75,200	75,000	200
○지역 및 대도시 직판행사(7회)	45,200		
-아리랑대축제행사	5,200		
-대도시 직판 및 홍보행사추진	40,000		
○feel경남 엑스포	30,000		
202 여비	13,720	11,720	2,000
01 국내여비	13,720	11,720	2,000
○농산물브랜드홍보 및 직판행사 추진	7,000		
○국내여비	6,720		
203 업무추진비	1,000	1,500	△500
03 시책추진업무추진비	1,000	1,500	△500
○농산물 유통 협의 및 농업인 간담회	1,000		
206 재료비	2,000	2,000	0
01 재료비	2,000	2,000	0
○농산물 원산지표시 홍보물제작(2종)	2,000		
301 일반보상금	25,040	23,500	1,540
10 행사실비보상금	15,040	13,500	1,540
○feel 경남엑스포 참가자 보상	4,000		
○지역 및 대도시 직판행사 참가자 보상	11,040		
-아리랑대축제행사 40,000원*26일	1,040		
-대도시 직판 및 홍보행사 100,000원*25명*4일	10,000		
12 기타보상금	10,000	10,000	0
○밀양팜쇼핑몰 판매 택배비 5,000박스*4,000원*0.5	10,000		
307 민간이전	58,000	78,000	△20,000
02 민간경상보조	30,000	30,000	0
○밀양팜 쇼핑몰 운영	30,000		
04 민간행사보조	8,000	28,000	△20,000
○갯잎가족한마음 체육행사	8,000		
05 민간위탁금	20,000	20,000	0
○농산물공동브랜드 마케팅 교육(1회)	20,000		
405 자산취득비	10,000	0	10,000
01 자산및물품취득비	10,000	0	10,000
○농산물홍보.직판행사용 냉장탑 탑재	10,000		
-예냉시설 예냉탑 제작 적재비	10,000		
농산물공동브랜드홍보(자체)	52,600	439,080	△386,480
201 일반운영비	22,600	20,000	2,600
01 사무관리비	20,000	20,000	0
○일반수용비	20,000		

부서: 농산물유통과  
 정책: 농업 경쟁력  
 단위: 농산물 유통

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	-미르피아 농산물 홍보물 제작	20,000		
02	공공운영비	2,600	0	2,600
	○공공요금 및 제세	1,200		
	-미르피아농산물 조형물 전기료 100,000원*12개월	1,200		
	○시설장비 유지비	1,400		
	-농산물홍보탑,조형물 관리 및 청소 200,000원*7개소	1,400		
402	민간자본이전	30,000	30,000	0
01	민간자본보조	30,000	30,000	0
	○공동브랜드 포장박스	30,000		
	농산물선별 포장(자체)	132,000	102,000	30,000
402	민간자본이전	132,000	102,000	30,000
01	민간자본보조	132,000	102,000	30,000
	○농산물 공동선별장 건립(2개소)	120,000		
	○농산물건조기(20대)	12,000		
	농산물수출기반	3,061,455	3,484,017	△422,562
	국	801,600		
	도	400,458		
	시	1,859,397		
	농산물수출기반(보조)	298,000	329,000	△31,000
	도	175,500		
	시	122,500		
201	일반운영비	2,800	4,800	△2,000
	도	1,400		
	시	1,400		
01	사무관리비	2,800	4,800	△2,000
	○일반수용비	2,800		
	-농산물안전성조사 용품	2,800		
	도	1,400		
	시	1,400		
301	일반보상금	1,200	3,200	△2,000
	도	600		
	시	600		
12	기타보상금	1,200	3,200	△2,000
	○농산물안전성 조사	1,200		
	도	600		
	시	600		
402	민간자본이전	294,000	321,000	△27,000
	도	173,500		
	시	120,500		
01	민간자본보조	294,000	321,000	△27,000
	○수출농업단지 시설보완	40,000		
	도	20,000		

부서: 농산물유통과  
 정책: 농업 경쟁력  
 단위: 농산물수출기반

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○수출농가 연질강화 필름	시 20,000 도 10,000		
		시 5,000		
	○농산물수출 촉진자금	시 5,000		
		도 87,000		
	○국제표준인증획득	도 87,000		
		시 5,000		
	○전기온풍기설치	도 2,000		
		시 3,000		
	○노후하우스 시설개선(0.3ha)	도 132,000		
		시 49,500		
		시 82,500		
	○수출탑 수상농가 인센티브	도 13,500		
		시 6,750		
		시 6,750		
	도 6,500			
	도 3,250			
	시 3,250			
시설원예 에너지이용효율화(보조)		1,251,516	0	1,251,516
	국 801,600			
	도 224,958			
	시 224,958			
402 민간자본이전		1,251,516	0	1,251,516
	국 801,600			
	도 224,958			
	시 224,958			
01 민간자본보조		1,251,516	0	1,251,516
○시설원예 에너지효율화(5ha)		1,251,516		
	국 801,600			
	도 224,958			
	시 224,958			
농산물수출(자체)		1,511,939	3,155,017	△1,643,078
201 일반운영비		8,000	11,000	△3,000
01 사무관리비		3,000	3,600	△600
○일반수용비		2,000		
-수출상담용 농산물 샘플구입		2,000		
○운영수당		1,000		
-수출농업인 신기술교육 강사수당 200,000원*2회		400		
-농약안전사용교육 강사수당 150,000원*2명*2회		600		
02 공공운영비		5,000	7,400	△2,400
○시설장비유지비		5,000		
-수출농산물공동선별장 기계장비유지		5,000		
203 업무추진비		500	0	500
03 시책추진업무추진비		500	0	500

부서: 농산물유통과  
 정책: 농업 경쟁력  
 단위: 농산물수출기반

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○신선농산물 수출확대 업무추진	500		
301	일반보상금	14,850	14,060	790
07	민간인국외여비	8,400	7,560	840
	○농수산물 수출박람회 및 마케팅행사 2,000,000원*6명*1회*0.7	8,400		
10	행사실비보상금	6,450	6,500	△50
	○수출농업인 신기술 교육 7,000원*50명*3회	1,050		
	○바이어 초청 수출상담 및 수출협의회 50,000원*10명*4회	2,000		
	○원예수출농가 선진지 견학 50,000원*40명*1회	2,000		
	○원예작물 재배농업인 연찬회 7,000원*50명*4회	1,400		
402	민간자본이전	1,488,589	3,129,957	△1,641,368
01	민간자본보조	1,488,589	3,129,957	△1,641,368
	○수출작물 종묘비(15ha)	81,800		
	○신선농산물 수출물류비(430톤)	33,000		
	○신선농산물 수출농가 포장재 1,000원*100,000매*0.3	30,000		
	○수출김치용 배추생산(21ha) 3,370,714원*21ha*0.4	28,314		
	○농산물 수출촉진자금(농가,수출업체)	450,000		
	○채소저온예냉시설(30동) 6,000,000원*30동*0.5	90,000		
	○하우스수확물운반구(99조) 500,000원*99조*0.5	24,750		
	○시설채소 유통훈증기(1,393대) 50,000원*1,393대*0.5	34,825		
	○시설하우스 천창 자동환풍기(1500대)	165,000		
	○시설원예 전기가온승압비(2,910kw)	96,000		
	○비닐하우스 보온덮개 보강(20ha) 3,600,000원*200동*0.5	360,000		
	○들깻잎하우스 스프링쿨러(216줄) 400,000천원*216줄*0.5	43,200		
	○하우스 레일수동방제시설(42조) 700,000천원*42조*0.5	14,700		
	○수출원예 전문생산단지 농자재 15,000원*2,000병*0.7	21,000		
	○당근하우스 스프링쿨러설치 400,000원*80줄*50%	16,000		
과수화훼		3,301,319	2,872,118	429,201
	국	88,667		
	광	500,000		
	도	265,042		
	시	2,447,610		
FTA기금 생산시설현대화(보조)		172,002	116,000	56,002

부서: 농산물유통과  
 정책: 농업 경쟁력  
 단위: 과수화훼

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	국 86,000 도 25,782 시 60,220		
402 민간자본이전	172,002	116,000	56,002
	국 86,000 도 25,782 시 60,220		
01 민간자본보조 ○FTA기금 생산시설현대화	172,002	116,000	56,002
	국 86,000 도 25,782 시 60,220		
농작물재해(보조)	447,400	449,000	△1,600
	도 179,260 시 268,140		
307 민간이전	350,000	339,000	11,000
	도 140,000 시 210,000		
06 보험금 ○농작물재해보험료(451ha)	350,000	339,000	11,000
	350,000 도 140,000 시 210,000		
402 민간자본이전	97,400	110,000	△12,600
	도 39,260 시 58,140		
01 민간자본보조 ○과수수정용꽃가루(22ha)	97,400	110,000	△12,600
	5,600 도 2,240 시 3,360		
○화훼시설현대화	79,650		
	도 31,860 시 47,790		
○유통시설 및 장비확충	9,150		
	도 3,660 시 5,490		
○잠종(누에씨)대 (200상자)	3,000		
	도 1,500 시 1,500		
FTA자율계획수립지원(보조)	2,667	4,000	△1,333
	국 2,667		
201 일반운영비	780	780	0
	국 780		
01 사무관리비 ○일반수용비	780	780	0
	100		
-FTA사업 교육현수막	100		
	국 100		

부서: 농산물유통과  
 정책: 농업 경쟁력  
 단위: 과수화훼

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○운영수당	680		
	-평가운영수당	680		
		국 680		
	202 여비	887	1,420	△533
		국 887		
	01 국내여비	887	1,420	△533
	○FTA사업 벤치마킹 및 교육	887		
		국 887		
	301 일반보상금	1,000	1,800	△800
		국 1,000		
	10 행사실비보상금	1,000	1,800	△800
	○FTA사업 교육참석자 보상금	1,000		
		국 1,000		
	향토산업육성(보조)	700,000	700,000	0
		광 500,000		
		도 60,000		
		시 140,000		
	202 여비	6,680	0	6,680
		광 3,680		
		도 3,000		
	01 국내여비	6,680	0	6,680
	○워크샵 및 포럼참석	6,680		
		광 3,680		
		도 3,000		
	307 민간이전	343,320	245,000	98,320
		광 246,320		
		도 27,000		
		시 70,000		
	02 민간경상보조	343,320	245,000	98,320
	○향토사업단운영외7개사업	343,320		
		광 246,320		
		도 27,000		
		시 70,000		
	402 민간자본이전	350,000	455,000	△105,000
		광 250,000		
		도 30,000		
		시 70,000		
	01 민간자본보조	350,000	455,000	△105,000
	○비파괴 당도측정 선별기(2대)	350,000		
		광 250,000		
		도 30,000		
		시 70,000		
	과수화훼(자체)	399,250	461,250	△62,000
	301 일반보상금	3,000	0	3,000
	10 행사실비보상금	3,000	0	3,000



부서: 농산물유통과  
 정책: 농업 경쟁력  
 단위: 과수화훼

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○농업인 현장교육 및 연찬회	3,000		
	-농업인 현장교육       50,000원*40명*1회	2,000		
	-농업인 연찬회         5,000원*50명*4회	1,000		
	402 민간자본이전	396,250	461,250	△65,000
	01 민간자본보조	396,250	461,250	△65,000
	○화훼 저온예냉시설(5동)	21,250		
	○화훼농가모종구입(600,000본)	262,500		
	○화훼무인방제시스템(5ha)	112,500		
	과수 생산기반(자체)	1,580,000	1,107,250	472,750
	402 민간자본이전	1,580,000	1,107,250	472,750
	01 민간자본보조	1,580,000	1,107,250	472,750
	○과수저온저장시설(120동)	1,080,000		
	○사과명품화 농자재(25ha)	36,000		
	○과수무인방제시스템(20ha)	450,000		
	○과수석회유황합제 제조기(4대)	14,000		
	행정운영경비(농산물유통과)	48,336	46,395	1,941
	인력운영비	3,000	3,000	0
	인력운영비(자체)	3,000	3,000	0
	203 업무추진비	3,000	3,000	0
	04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0
	○부서운영업무추진비	3,000		
	기본경비	45,336	43,395	1,941
	기본경비(자체)	45,336	43,395	1,941
	201 일반운영비	12,096	11,155	941
	01 사무관리비	12,096	11,155	941
	○부서운영 기본경비	12,096		
	202 여비	33,240	32,240	1,000
	01 국내여비	33,240	32,240	1,000
	○국내여비	33,240		